

“莓”好世界里 黄川变“金川”

徐媛媛



从南京一路向北 350 多公里后，便到了被誉为“中国草莓第一镇”的连云港市东海县黄川镇。黄川镇种植草莓面积 3 万余亩，年产草莓鲜果 5 万余吨，产值达 4 亿多元。小时候，我就跟着父亲在这里生活，对这里的一山一水、一草一木有着特殊的感情。这次回老家，再次踏上这片希望的田野，亲身感受到家乡的巨大变化。

农民致富了

在新 310 国道、267 省道交汇点西南侧，一颗数十米高的巨大草莓雕塑矗立在眼前，这就是“莓”好世界草莓主题园。黄川土壤肥沃，种植草莓有近 40 年历史。小时候村民们也就是在房前屋后、田间地头种点儿，可以补贴家用，也可给孩子们解解馋。后来，镇里从省农科院引进“丰香”等优质品种，为草莓生产注入发展后劲，加上政府号召、致富带头人牵引，草莓种植面积不断扩大，形成了万亩连片的草莓产业带。2016 年，“黄川”牌草莓成功荣获“中国驰名商标”。现在，“莓”好世界草莓主题园已经建成大棚 400 多栋，带动从业人员近 6000 人，户均纯收入达 1.5 万元。

走入棚内，成畦的绿苗迎接着八方宾客。鲜红的草莓，半掩着绿叶，羞答答地探出脑袋，蜜蜂在棚内嗡嗡飞舞，孩子们又惊又喜，大棚主人满脸笑容。近几年，黄川镇加大了生产技术、市场信息、渠道开发等服务支撑，促进了新品种、新技术、新模式的全面推广和统一运用。常态化、集中性的新型农民培训计划，帮助种植户提升品牌意识，改善种植理念，引进先进的管理方式。为提升草莓一产的科技含量，镇政府试点推广温室立体栽培模式。“同样的土地，产量是传统种植的 3 倍。”科技展示棚的技术人员言语里透着兴奋，“以前都是乡镇干部登门入户宣传，如今苗越来越好，产量越来越高，种植户尝到了甜头，都主动跟着政府干。”钱包鼓了，日子好了，种植大户们也“莓”开眼笑了。

黄川热闹了

逛完草莓主题园已是中午时分，驱车回到镇上。记忆中的黄川街道只有一个百货商店，如今，镇政府

门前不再是硌脚的石子路，一条平坦的柏油路贯穿东西，沿街店铺张灯结彩，苏果超市外壁挂着明星海报。大爷大妈带着包裹严实、围着罩衫的小孙儿，坐在超市门前的摇摇椅上。我循着肉香找了一家羊肉馆，大铁锅里冒着热气，于是赶忙让老板捞了碗热腾腾的羊肉汤端来，嫌不够辣，又放了一大勺辣椒油。如此美味，只有老家才能吃到。环顾四周，饭店虽小，但是很干净。黄川成功创建省级卫生乡镇，镇区内的生活污水全部进行集中处理，镇区内设有垃圾中转站、垃圾转运车，还有专门负责保洁的人员。由乡镇党员干部组成的志愿者服务队，定期进村下乡，排查卫生隐患，带着老百姓一起，撸起袖子，共同建设山青水绿、文明和谐的美丽小镇。

兴许是肉汤太香，店里的人逐渐多了，隔壁坐下一家三口，男主人操着外地口音，“老板，来两碗羊肉汤”。小女儿拎着装满草莓的小红桶舍不得放下，估摸着也是从“莓”好世界那边过来的。一问，他们是从盐城来这边玩儿的。三口之家围坐在一起，对照着主题园提供的旅游路线图，正商量着下午的行程安排，小女儿兴奋地喊着：“泡温泉！泡温泉！”温泉是东海县“三宝”之一，但不在黄川地界。为提升乡村旅游竞争力，黄川加大与市县旅游部门沟通协作，推出了“采草莓—赏水晶—泡温泉”的旅游线路，打造了七里沟生态园、“莓”好农家等集采摘、观光、娱乐于一体的农家乐场所。没想到，一颗小小的草莓竟有如此大的影响力，把方圆百里外的客人都吸引过来，带动了县域旅游的发展。看来，黄川早已不是苏鲁边界处无人问津的小地方了。

人才引来了

乡村振兴离不开人才振兴，黄川今日的发展离不开人才的发展。农村艰苦，年轻干部少，青壮年也多选择外出打工，留下的都是老人孩子。为了解决人才缺口问题，黄川镇坚持育才、引才“两手抓”。育才，即突出农村实用性人才队伍建设，培养致富带头人。“火车跑得快，全靠车头带”，对于奔跑在振兴之路上的黄川，这个车头就是镇上的致富带头人，是掌握实用性技术的种植户、养殖户、经营户。黄川在政策、资金、项目等方面加大对实用性人才扶持力度，支持他们创业兴业，带头致富。引才，即紧跟县委县政府人才战略部署，扎实推进“双创人才”“双招双引”等人才招引工程，广开进贤之路，广纳有志之士。为充实基层干部队伍，2019年，县政府面向东海籍优秀大学生和退役军人公开招聘专职村干部85名，引导大学生和退役军人回到家乡，投身家乡建设。“事业兴衰，惟在得人”，县里近期召开的人才工作会议，再次强调人才对经济社会发展的重要意义。相信在各级党委政府的努力下，会有更多英才来到这片广阔的乡村天地，大展才华、大显身手，让乡村发展“莓”力无限。

黄川草莓旅游产业的兴旺是惊喜但不意外，得天独厚的生态环境、方便快捷的交通优势，加上镇政府大胆尝试，让乡村旅游如火如荼地展开。沿着新310国道、267省道，黄川先后建起千亩草莓生态园和千亩草莓采摘园，配套完善道路、公厕、停车场等基础设施，形成“十里草莓经济观光带”。成立全市首家“乡村旅游协会”，举办草莓文化节、旅游节，并利用网络新媒体发布旅游资讯，提高黄川旅游知名度。现在，全镇每年接待省内外游客达10万余人次，直接增加了老百姓的收入。黄川小镇不仅吸引了游客，也吸引了草莓果脯、果酒、醋饮等深加工企业，带动了全镇餐饮、运输等配套产业的发展。现在镇上已引进年产3000吨的草莓酒庄，草莓深加工项目也陆续开工。落户企业纷纷对接旅游项目，入驻草莓文化节，拓宽销售渠道，扩大品牌影响。就这样，一产搭上二产，再连上三产，黄川走出了一条符合实际、富有特色的乡村振兴之路。

